



**Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса**



**Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса**

Логотип

Основное и чёрно-белое начертания

Основное (полноцветное) начертание наиболее полно идентифицирует мероприятие, потому его использование наиболее предпочтительно. Это начертание логотипа наилучшим образом подходит для цветной печати и экранной графики. Основное начертание рассчитано на применение на белом фоне.

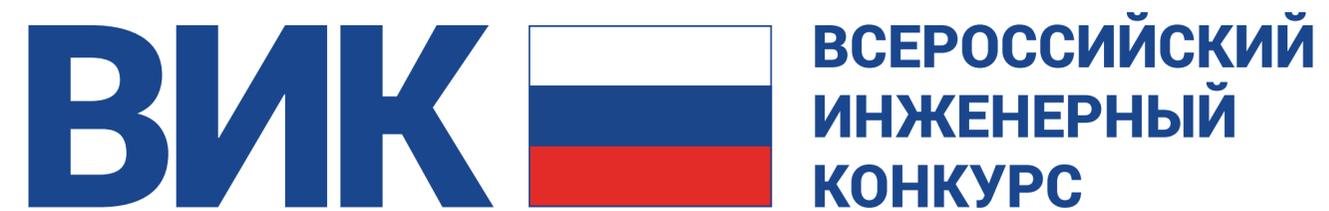
Чёрно-белое начертания используется только в случаях, когда полноцветная печать невозможна (чёрно-белые принтеры, факсы и т.п.)



Горизонтальный вариант представления

Допускается к использованию исключительно на носителях продолговатой формы, например ручках, лентах, тубусах.

При повторении логотипа на носителе несколько раз, например на текстильной ленте, расстояние между дублями логотипа должно быть не менее половины его общей длины.



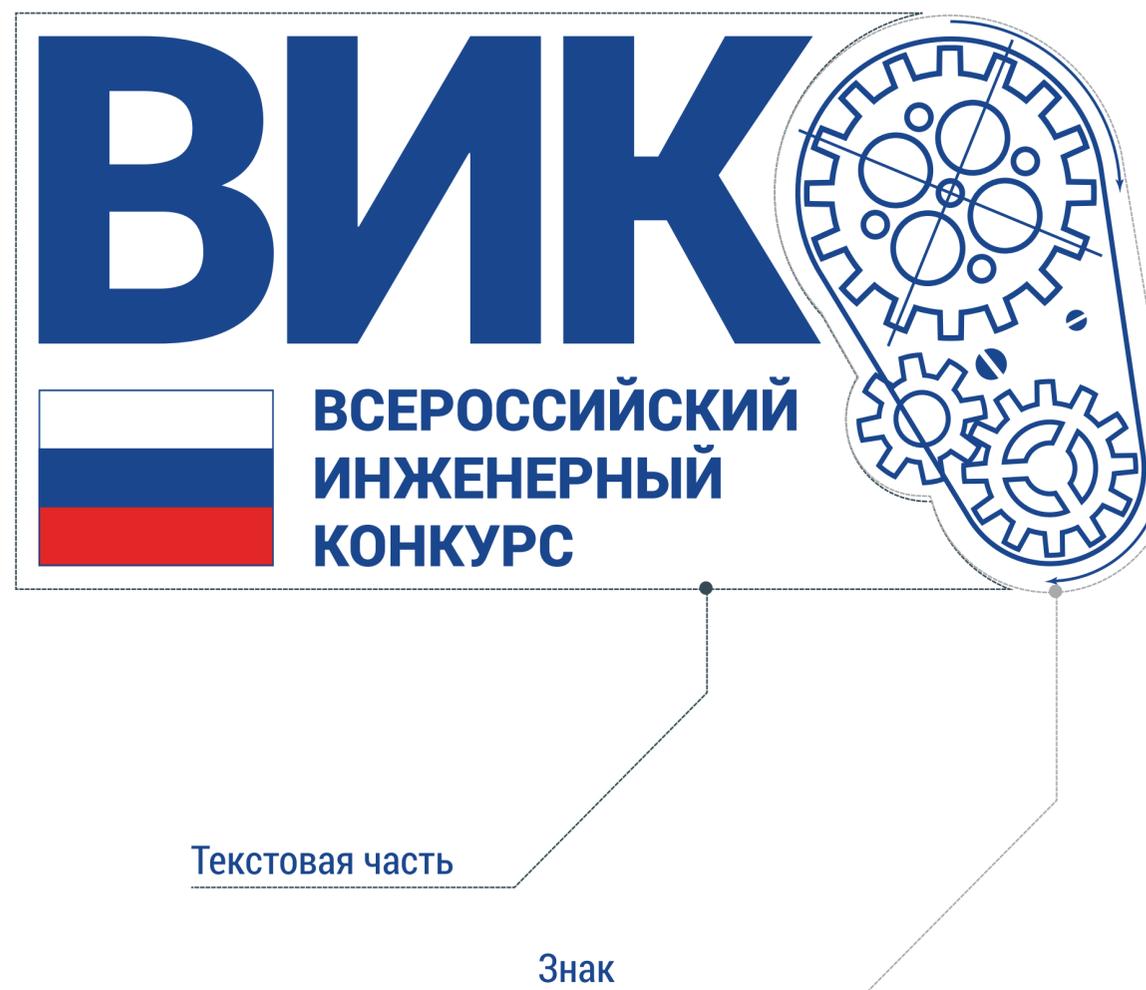
Части логотипа

Логотип – основа системы корпоративной идентификации мероприятия, её основной и наиболее узнаваемый элемент.

Он состоит из графического элемента («знака») и текстовой части.

Знак представляет собой стилизованный фрагмент чертежа механизма. Он отражает технологичность мероприятия и его ориентированность именно на инженерную тематику. Стоит подчеркнуть, что это именно стилизация.

Текстовая часть логотипа в свою очередь состоит из аббревиатуры «ВИК» и её расшифровки-дескриптора. Кроме того, в текстовую часть внедрён стилизованный российский триколор.



Построение и охранная зона логотипа

Все элементы логотипа привязаны к сетке.
Соотношение высоты логотипа к его ширине – 19:9.

Охранная зона – это прямоугольная область,
отстоящая от внешних границ логотипа на $\frac{2}{9}$
его высоты.

В охранной зоне не допускается расположение
каких-либо графических элементов, заголовков,
текстовой информации, иллюстраций, иконок,
символов и иных самодостаточных объектов.

Допускается размещение на однородном
или графическом фоне, при соблюдении высокого
уровня считываемости элементов логотипа
и символов входящих в его состав.



Инверсное начертание

Инверсное начертание не является основным и применяется в случаях применения технологий одноцветной печати.

Применяется в случае, когда воспроизвести состав основных цветов логотипа не представляется возможным.

Инверсное начертание наносится тиснением, эмбоссированием, различного рода гравировкой, одноцветной шелкографией, фальгированием или при решении иных задач с использованием одноцветных печатных машин.

Если фон тёмный – изображение логотипа необходимо выводить вывороткой (белым).

Пример для светлого фона



Пример для тёмного фона



Минимальные габаритные размеры

Минимальный допустимый размер логотипа диктуется соображениями читаемости текстовой части и воспроизводимостью деталей при выводе на печать или в экранной графике.

В первом случае минимальный возможный размер логотипа – 30x15 мм, во втором – 128x63 px.



Примеры недопустимых вариантов использования логотипа

Запрещается искажать логотип, менять его пропорции, цвет, начертание и количество элементов.

Недопустимо изменять соотношение знака и текстовой части логотипа, расстояния между ними.

Нельзя добавлять в логотип такие элементы, как внешний контур, тень.

Также, не следует применять другие шрифтовые гарнитуры для написания текстовой части логотипа.

Всегда используйте оригинальные векторные файлы. Не пытайтесь воспроизвести его самостоятельно.



Изменение цветовой схемы



Искажение соотношения знака и текстовой части



Изменение написания текстовой части



Использование текстовой части логотипа без знака



Добавление внешнего контура



Добавление тени



Добавление лишних элементов



Посторонние элементы в охранной зоне



Недопустимо малый размер



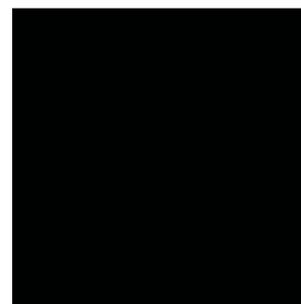
**Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса**

Принятая цветовая палитра и шрифтовые решения

Основные цвета

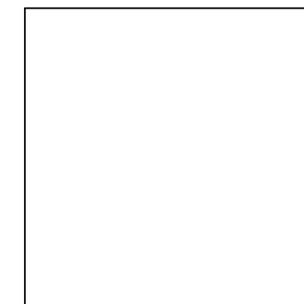
Цвета являются важнейшим элементом идентификации, потому важно максимально точно воспроизводить их в рекламной и презентационной продукции, в экранной графике. Основные цвета — чёрный, белый, красный и синий.

Кроме того, в качестве дополнительных цветов можно использовать производные от основных цветов, полученные из них достаточно сильным «разбавлением» (с заполнением 5-10%).



Чёрный

Pantone Black C
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 0/0/0
#000000



Белый

CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
#FFFFFF



Красный

Pantone 485 C
CMYK: 5/98/100/0
RGB: 227/39/38
#E32726

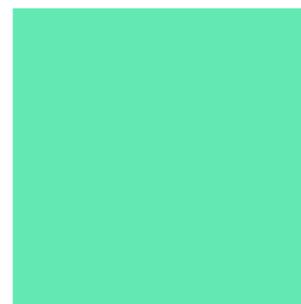


Синий

Pantone 286 C
CMYK: 100/84/11/3
RGB: 26/70/141
#19458D

Дополнительные цвета

Цвета использованные в разработке веб-ресурса



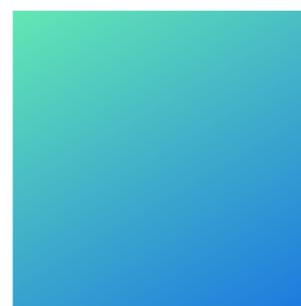
Цвет 1

RGB: 100/232/179
#64E8B3



Цвет 2

RGB: 28/120/224
#1C78E0



Градиент 1

Цвет 1 + Цвет 2



Цвет 3

RGB: 106/202/244
#6ACAF4

Для полиграфии

Roboto Condensed – это сжатая разновидность шрифта Roboto, свободно распространяющегося по лицензии Apache. Его всегда можно скачать по адресу:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed>

Для документов, создаваемых в Microsoft Office и для электронной переписки следует использовать шрифт Arial Narrow.

Roboto Condensed Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Condensed Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Condensed Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Для полиграфии

Roboto – свободно распространяемый по лицензии Apache шрифт. Его всегда можно скачать по адресу:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Для использования в электронной среде

Бесплатно распространяемый по лицензии OFL (Open Font License) шрифт дизайнера Расмуса Андерсена.

Скачать шрифт:

<https://fonts.google.com/specimen/Inter#standard-styles>

Inter Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Inter SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Inter Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Шрифт для поздравительной документации

Для заполнения поздравительной документации, благодарственных писем и грамот, используются гарнитуры PT Serif и PT Sans, бесплатно распространяемые студией «Паратайп» по лицензии OFL (Open Font License).

Шрифты доступны на сайте студии.

PT Serif: <https://www.paratype.ru/fonts/pt/pt-serif>

PT Sans: <https://www.paratype.ru/fonts/pt/pt-sans>

PT Serif Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PT Serif Caption Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PT Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

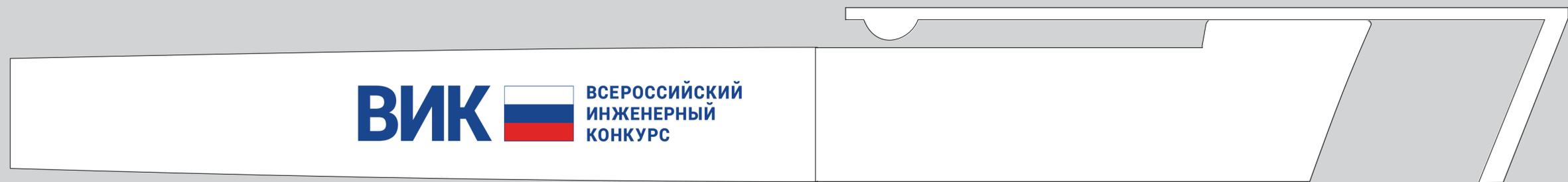


Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса

Сувенирная продукция















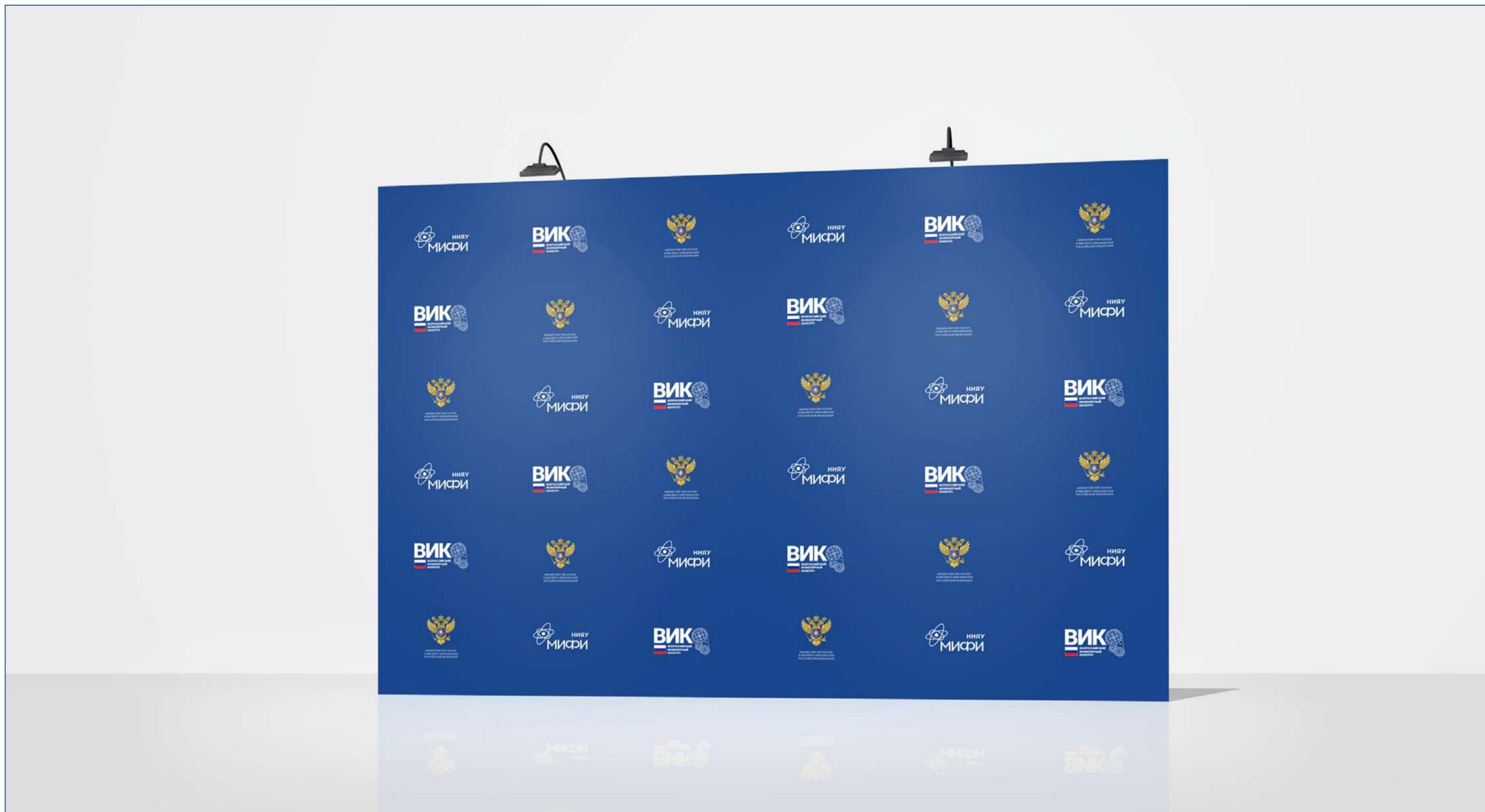


Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса

Оформление аудиторий для проведения массовых мероприятий











Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса

Малые полиграфические формы

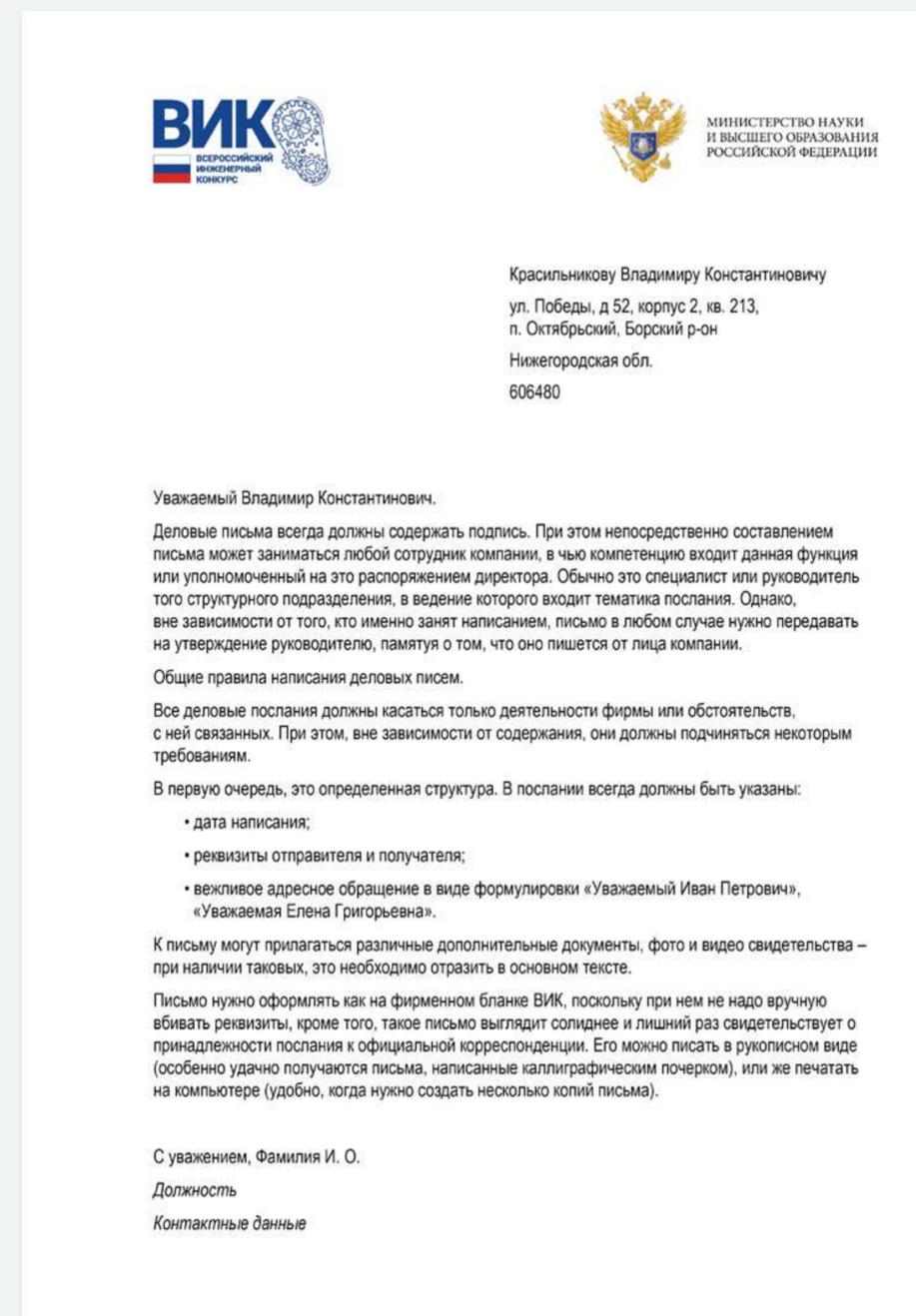






Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса

Оформление деловой документации



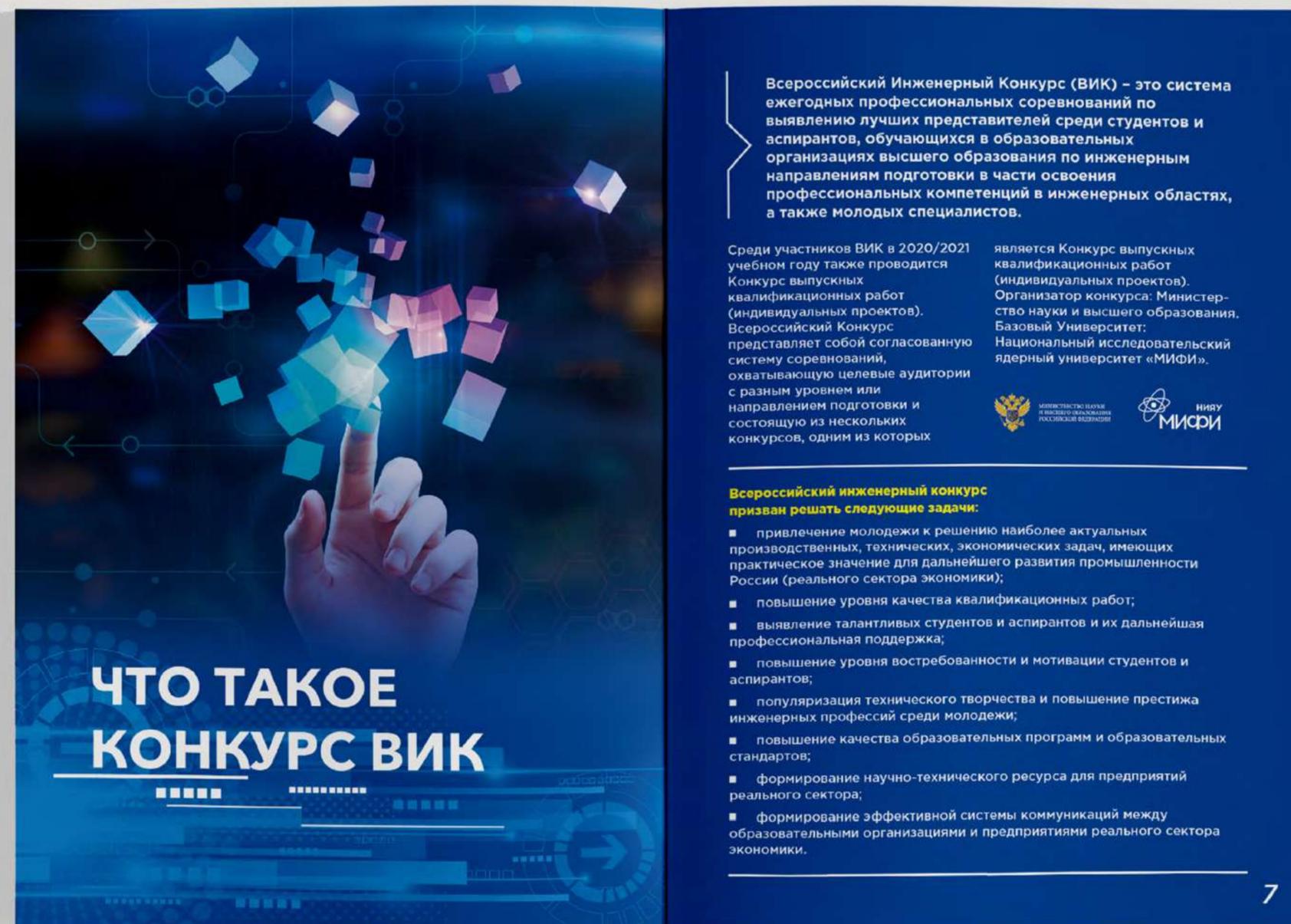




Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса

Оформление многостраничной печатной продукции



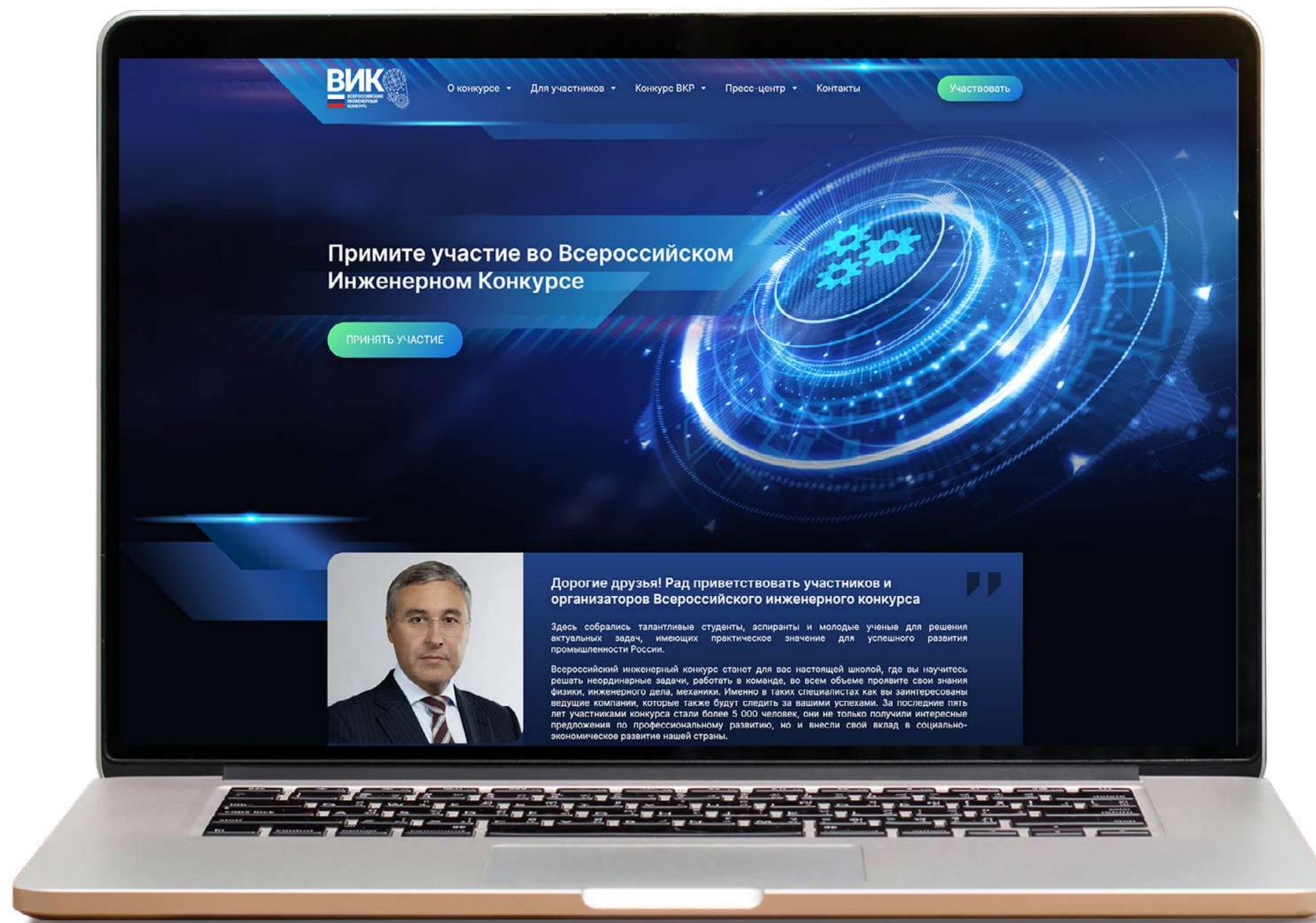






Руководство
по использованию фирменного стиля
Всероссийского Инженерного Конкурса

Использование фирменного стиля в электронной среде



Использование фирменного стиля в электронной среде / Шаблон презентации финалиста конкурса

